

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
<i>RINGKESAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah.....	3
1.2.1 Fokus Penelitian.	3
1.2.2 Pertanyaan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Kajian Literatur	5
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	5
2.2 Kerangka Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 Komunikasi Verbal	13
2.2.3 Strategi Komunikasi	18
2.2.4 Minat Konsumen	23
2.2.5 Meet.Pot	24
2.3 Kerangka Teoritis	25
2.3.1 Sejarah Strategi Komunikasi	25

2.3.2 Strategi Komunikasi Menurut Para Ahli	26
2.3.3 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	29
2.3.4 Tujuan-Tujuan Strategi Komunikasi	29
2.3.5 Teori John Middleton	30
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Subjek Penelitian	35
3.1.1 Informan Ahli	36
3.1.2 Informan Pendukung	37
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Desain Penelitian	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1 Studi Kepustakaan	43
3.4.2 Studi Lapangan	43
3.5 Rancangan Analisis Data.....	46
3.6 Keabsahan dan Keandalan Hasil Penelitian.....	49
3.7 Lokasi Penelitian	50
3.8 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	51
3.8.1 Menyusun Rancangan Penelitian	51
3.8.2 Memilih Lapangan	51
3.8.3 Memilih Informan	51
3.8.4 Menggali Informasi dan Memanfaatkan Informan	51
3.9 Jadwal Penelitian	52
BAB IV SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN SKRIPSI	54
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.1 Profil Perusahaan	54
4.2 Struktur Organisasi.....	56
4.3 Aktivitas Perusahaan	59

4.4 Hasil Penelitian	60
4.4.1 Profil Informan	63
4.4.2 Pembahasan Penelitian	96
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111