

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA KONSUMEN CAFE
MEET.POT BANDUNG**

Studi Kualitatif Terhadap Strategi Komunikasi Pada Konsumen Cafe
Meet.Pot Bandung

Communication Strategy for Customers Meet.Pot Bandung Cafe

*Qualitative Study Towards Communication Strategy for Customers
Meet.Pot Bandung Café*

Oleh:

PANDU DWI PURNAMA MUGHNI

202050096

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024