

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*. Wwww.Bening-Mediapublishing.Com.
- Agustinus, Andrianus, And Ahmad Junaidi. 2020. “Pengaruh Sosial Media (Instagram) Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Kenangan.” *Prologia* 4(2): 339.
- Awareness, Brand, Brand Image, And Brand Loyalty. 2018. “Business & Management Studies: An International Journal.” (1): 128–48.
- Bright Et Al (2019:18). “Pengertian Manajemen.” *Skripsi Maudi* : 4.
- Cindy Mutia Annur. 2023. “Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak Ke 4 Di Dunia.” *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>.
- Silalahi, Ulbert M.A. 2020. *Studi Tentang Ilmu Administrasi*. 15th Ed. Ed. Noeng’s. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algesindo Bandung.
- Hardani Et Al. 2017. 53 Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif*.
- Harsa, Rangkas Salsabila. 2015. “Pengaruh Brand Equity Game Mario Terhadap Minat Beli Konsumen Nintendo Indonesia Pada Konsol Nintendo (Studi Pada Komunitas Nintendo Indonesia).” *E-Proceeding Of Management* : Vol.2: | Page 2133.
- Liani, Dita. 2019. “Analisis TOWS Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 4(2): 200–210.

Puspitarini, Dinda Sekar, And Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3(1): 71–80.

Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, Kutoyo Surno. 2022. Eureka Media Aksara *Manajemen Pemasaran*.

<https://Repository.Penerbiteureka.Com/Publications/558183/Manajemen-Pemasaran>.

Ramdan1, Andry Mochmad, Muhammad Fikri Maulana2, Muhammad Aqshel, And Revinzky3. 2022. "Analisis Konten Marketing Media Sosial Titok Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Bittersweet By Najla." *Ilmu Administrasi Bisnis* E 04 Nomor.

Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*.

Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, And Indah Azzahra. 2022. *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*.