

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas terucap selain untaian puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat, anugerah, karunia dan hidayah-Nyasehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial Melalui Instagram Terhadap *Brand Awareness* Tikita Coffee Shop di Kota Bandung”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar kita yang sudah membawa islam dari zaman jahiliyah hingga zaman yang terang benderang ini, yakni Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Adapun tujuan pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Program Strata Satu Prodi Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kesalahan karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk lebih meningkatkan kemampuan dan kualitas penelitian.

Peneliti pun memahami bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa yang menyertai penulis selama ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. Selaku Rektor Universitas Pasundan;

2. Bapak Dr. Drs. Kunkunrat M,Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya,S.Sos.M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
4. Ibu Dr. Mira Rosana,M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah,S.Sos.,M.M.,M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE.,M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos.,M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitik Universitas Pasundan;
8. Ibu Dr. Dra Trisa Nur Kania, M.Si selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitik Universitas Pasundan;
10. Seluruh Staff Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitk Universitas Pasundan;
11. Bapak Heri Erlangga,S.Sos.,M.Si. selaku Wali Dosen peneliti yang selalu membimbing dan mendukung penulis selama perkuliahan.
12. Bapak Muhammad Fikri Maulana, S.Ab.,MBA. selaku dosen

pembimbing yang telah membimbing peneliti sedari awal penyusunan skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, petunjuk, dan segala ilmu yang telah menyertai peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan, partisipasi, dan doa tidak mungkin peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini serta tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih juga kepada:

1. Aep Saepudin dan Ai Rodiah selaku orang tua yang sangat berarti bagi kehidupan penulis dalam. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, dan dukungan moril maupun materil yang selalu mengiringi peneliti dalam melawati fase dalam kehidupan;
2. Ke enam kakak saya, Ayi Komariah, Yeni Nuraeni, Dadan Rizky Sudirman, Ahmad Mustofa, Nenti Nurhalimah, Andry Yauardin terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, dan dukungan moril maupun materil yang selalu mengiringi peneliti dalam melewati fase dalam kehidupan;
3. A Nosa, A Yandi, dan Teh Dhia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada Tikita Coffee Shop sehingga terbentuk skripsi ini.
4. Teman-teman “PT. Toxic Jaya a.k.a Fungsiaris Himabi Periode 2022/2023” Andreyan, Ramita, Zahra, Ista, Salsa, Wildan, Rian, Andra, Arli, Alfi, Najwa, Evira, Naufal, Viona, Gimnastiar, Amel, Delisa, Firda, Nanda, Sanu yang telah menghibur, memberi kenangan yang berarti dan memberi dukungan sehingga menjadi

individu yang lebih baik bagi peneliti;

5. Teman-teman wells : Mas Guruh, Erlinda, Rihma, Jessica, Agnes dan Daffa yang telah memberikan dukungan morilnya kepada peneliti;
6. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Administrasi Bisnis Indonesia (IMABI) yang telah menjadi tempat bertumbuh dan berkembang peneliti dalam dunia organisasi sehingga mampu memiliki kapabilitas diri yang terus meningkat;
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Peneliti telah berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik dalam penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan maupun kesalahan yang ada di dalam penelitian ini sehingga penelitian ini jauh dari kata sempurna. Semoga kebaikan yang bapak/ibu dan teman-teman diberikan kepada peneliti dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi dapat menjadi amal ibadah dan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata, peneliti sampaikan semoga penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan terutama perusahaan, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, dan peneliti sendiri.

Bandung, Mei 2024

Nurul Meilani Anggraeni