

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS
TIKITA COFFEE SHOP DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Nurul Meilani Anggraeni

NPM 202040225



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**