

ABSTRAK

Lekohfe café merupakan salah satu usaha kecil (UKM) yang bergerak dibidang kuliner khususnya *coffee shop* yang berdiri sejak hampir tiga tahun lalu yang berlokasi di Jalan. Sawah Kurung Raya No.20, Ciatel, Kec. Regol, Kota Bandung. Produk yang ditawarkannya adalah berbagai jenis minuman kopi dan non kopi serta makanan pendamping seperti *pasta, snack, dan pastry*. Pada penelitian ini, masalah yang dianalisis adalah unsur *physical evidence* terhadap keputusan pembelian pada *lekohfe café*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *physical evidence* terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Lekohfe café* Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deksriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara terstruktur, observasi dan angket kuesioner. Data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, *Physical Evidence* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada *Lekohfe cafe*.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu, pihak *lekohfe cafe* baiknya lebih memaintenance sarana-sarana pembelian online yang ada serta mencoba buka pop-up store di festival kuliner.

Kata Kunci: *Physical Evidence, Keputusan Pembelian Konsumen.*

ABSTRACT

Lekohfe Café, a small business in the culinary sector, has been operating for almost three years located at St. Sawah Kurung Raya number.20, Bandung City, Indonesia. It offers a variety of coffee and non-coffee drinks, along with complementary foods like pasta, snacks, and pastries. This research aims to evaluate the impact of physical evidence on consumer purchasing decisions at Lekohfe Café.

This research aims to determine the influence of physical evidence on consumer purchasing decisions at Lekohfe Cafe Bandung. The research method used is a quantitative research method with descriptive research type. The data used is primary data obtained through structured interviews, observations and questionnaires. secondary data obtained from literature study.

Based on the results obtained from this research, physical evidence has an insignificant influence on customer purchasing decision at Lekohfe cafe.

The suggestion that researchers can put forward is that Lekohfe cafe should better maintain online purchasing facilities and open a pop-up store at culinary festival.

Keyword: Physical Evidence, Customer Purchasing Decision.

ABSTRAK

Kafé Lekohfe mangrupa usaha leutik (UKM) anu ngajalankeun widang kuliner, hususna warung kopi anu diadegkeun ampir tilu taun ka tukang, ayana di Jalan. Sawah Kurung Raya No.20, Ciatel, Kec. Regol, Kota Bandung. Produk anu ditawarkeunana nyaéta rupa-rupa jinis kopi sareng inuman non-kopi ogé pangan pelengkap sapertos pasta, jajanan sareng pastri. Dina ieu panalungtikan, masalah anu dianalisis nyaéta unsur bukti fisik ngeunaan kaputusan beuli di Kafé Lekohfe.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh bukti fisik kana kaputusan beuli konsumen di Kafé Lekohfe Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif jeung tipe panalungtikan déskriptif. Data anu digunakeun nyaéta data primer dimeunangkeun ngaliwatan wawancara terstruktur, observasi jeung angkét. Data sekunder dimeunangkeun tina studi pustaka.

Dumasar kana hasil anu dimeunangkeun tina ieu panalungtikan, bukti fisik miboga pangaruh anu leutik kanu proses kaputusan meser di kafe lekohfe.

Saran anu bisa peneliti bagikeun nyaeta sangkan pihak kafe bisa ngatur jeung ngajalankeun sarana meser online sareung ngabuka toko sementara di festival kuliner.

Kata Konci: Bukti Fisik, Kaputusan Mésér Konsumén.