

**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:

Alfabeta.

Arifin, M.Z., Ika, M.R., Nia, A.B. (2022). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P

Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pasa CV. Karya Apik MAN 3

Jombang). Journal Inovasi Penelitian. Vol, 3 (2)

Darmawan, Reza. (2019). Pengaruh Physical Evidence terhadap Volume Penjualan

Pada Kamanja Adventure Land Cikole Lembang Kabupaten Bandung Barat.

Hurriyati, Ratih (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:

Alfabeta.

Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). Administrasi Bisnis (Vol.1).

Sah Media.

Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Pearson.

Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat.

Sase, Muhadarsa Meidiano. (2019). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Gejayan D.I Yogyakarta.*

Satdiah, A., Elira, S., Natal, I. (2023). *Pengaruh harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko at De'Lucent Paint.*

Sugiyono. (2019). *Medote Penelitian Kuantitatif Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Suryadi, Putri. (2022). *Journal Pengaruh Electonic Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Halaman.*

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan.* Yogyakarta: Andi.

Yulianti, Nandan. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Jasa Pembuatan Spanduk Surya Painting Lampung).*