

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Junawan, & M. Fadhli Nursal. (2022). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Rana Cipta Mandiri.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roellyanti, & Awan. (2022). *BAURAN PEMASARAN*. Deepublish CV. BUDI UTAMA.
- Basu Swastha. (2018). *MANAJEMEN PENJUALAN* (3rd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (27th ed.). ALFABETA.
- Zulki Zulkifli Noor. (2010). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Deepublish CV.BUDI UTAMA.

b. Jurnal

- Aji Waskita Andri, L. P. (2021). PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BANTUL. *JIAL (Jurnal Ilmiah Akuntansi Informasi)*, 6.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK NIKE DI KOTA MEDAN. In *Jurnal Bisnis Administrasi* (Vol. 06).
- Jamlean, S., Ronald, S., Saleky, J., Pattipeilohy, V. R., Administrasi, J., Politeknik, N., & Ambon, N. (n.d.). *PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Martini, T., & Syabilla, A. (2022). Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorine di Perusahaan Cyberlabs. In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 8, Issue 2).

- Nurfadhilah, B. T. L. R. (2021). Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN*, 8.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Romadon, A. S., Meirisa,),; Pramusinto, A., Salwa,);, & Kamelia³, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 672–682.
- Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). PEMILIHAN LOKASI USAHA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA JASA BERSKALA MIKRO DAN KECIL SANDRA FITRIYANI TRISNA MURNI SRI WARSONO. In *Management Insight* (Vol. 13, Issue 1).

c. Sumber Lain

- Kumparan Food. (2019). *Dua Persoalan di Balik Maraknya Bisnis Kedai Kopi*. Kumparanfood.
- Open Data JABAR. (2022). *Menilik Potensi Kopi Jawa Barat Pasar Global*. Open Data JABAR.