

# LEMBAR PENGESAHAN

## ANALISIS AFFILIATE MARKETING MELALUI *E-COMMERCE* SHOPEE PADA CV. MACACA MERAH MUDA (CHIKOISME)

Oleh:  
Khansa Kamila Yaksanandita  
NPM 202040094

Telah disetujui/disahkan pada:

.....  
Menyetujui:  
Pembimbing

**Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA**  
**NIDN.0422039104**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si.**  
**NIDN.0423106072**

**Dr. Siti Patimah S.E., M.Si.**  
**NIDN.0407107001**