

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA PRODUK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada konsumen *Rootwick Cafe Sumedang*)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Pujia Osas Putri

204010191



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2024