

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
SURAT PERNYATAAN	3
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1. Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Intrapersonal	22
2.2.3 Fear Of Missing Out (FOMO)	26
2.2.4 Tren Fashion Skena.....	29
2.2.5 Perilaku Konsumtif	35
2.3. Kerangka Teoritis.....	39

2.3.1 Teori Interaksi Simbolik	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III.....	45
SUBJEK,OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Subjek Penelitian	45
3.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Metodologi Penelitian.....	46
3.4 Paradigma Penelitian	47
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.6 Rancangan Analisis Data	50
3.7 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	52
3.8 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	53
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	54
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.9.2 Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Informan	58
4.1.2 Mind (Pemikiran).....	61
4.1.3 Self (Diri).....	74
4.1.4 Society (Masyarakat)	86
4.2 Pembahasan.....	96
4.2.1 Mind (Pemikiran).....	97

4.2.2 <i>Self</i> (Diri)	98
4.2.3 <i>Society</i> (Masyarakat).....	100
4.2.4 Analisis Komperhensif Fear Of Missing Out (Fomo) Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan	101
BAB V	108
SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113