

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI CV. DENNIS PRINT SUKABUMI**

Oleh:

**Moh. Dendi Maulana Akbar**  
**NPM 202040098**

Menyetujui:  
**Pembimbing**

**HJ. Yayan Mulyana, S.Sos. M.Si**  
**NIDN.0419097001**

Mengetahui:

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si**  
**NIDN.0423106702**

**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si**  
**NIDN.0407107001**