

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, tak lupa juga kepada keluarganya para sahabatnya kepada para tabi'in dan tabi'atnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya sampai akhir zaman. Aaamiin

Penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Brand Based Club***”. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian seminar proposal pada Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Pasundan Bandung. Dengan ber permasalahan yang bersangkutan, penulis meminta partisipasi, serta memohon doa dari para pendukung untuk diberikan kelancaran dalam penyusunannya. Dalam proposal ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan semi terciptanya perbaikan dimasa yang akan datang.

Peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada pembimbing Ibu Dr. Ida Hindarsah S.Sos., M.M., M.Si. yang telah membimbing skripsi ini dengan baik serta dukungan, bantuan, bimbingan semangat, dan doa dari orang-orang terbaik yang telah ada di sekeliling peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini. Maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
5. Bapak Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Patimah SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si. selaku Sekertaris Program Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Dr. Ida Hindarsah S.Sos., M.M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
10. Seluruh Staff Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan.
11. *Brand Based Club* yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.

Tak lupa peneliti juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada keluarga yang telah memberikan support selama ini yaitu kepada:

1. Kepada Orang Tua tersayang yang telah mendukung dan memberikan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada kakak perempuan yang telah mensupport dalam mengerjakan skripsi.
3. Kepada Scherasade Annisa sebagi orang yang paling disayangi yang telah memberikan support, do'a dan dukungan dalam mengerjakan penelitian ini.
4. Kepada Irwan Budiawan sebagai sahabat yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Semua hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Dengan begitu peneliti senantiasa menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Bandung, 14 Juni 2020

Muhamad Arif

NPM. 202040109