

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>RINGKESAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.2.1 Fokus Penelitian .....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	11
2.1 Kajian Literatur .....	11
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	11
2.2 Kerangka Konseptual .....	19
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	19
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	20
2.2.1.3 Bentuk Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.4 Jenis-jenis Komunikasi .....	20

2.2.1.5 Komunikasi Massa .....	22
2.2.1 <i>Self Disclosure</i> .....	22
2.2.2 Interaksi Sosial .....	27
2.2.3 Media Sosial.....	28
2.2.3.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	31
2.2.4 Sejarah <i>Instagram</i> .....	32
2.2.5 Generasi Z .....	37
2.3 Kerangka Teoritis .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III</b>	
<b>SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	42
3.1.1 Profil Subjek Penelitian.....	43
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Metodologi Penelitian.....	44
3.4 Paradigma Penelitian .....	47
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Rancangan Analisis Data.....	52
3.6 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	54
3.7 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	55
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
3.8.1 Lokasi Penelitian .....	56
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	57
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Data Informan .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Motif Generasi Z melakukan <i>Self Disclosure</i> melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	68
4.2.2 Tindakan Generasi Z melakukan <i>Self Disclosure</i> melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	76

4.2.3 Makna Generasi Z melakukan <i>Self Disclosure</i> melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	83
4.3 Bentuk <i>Self Disclosure</i> .....	87
4.3 Pembahasan Penelitian.....	107
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN</b> .....	114
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN</b> .....	118

## DAFTAR TABEL

### No uraian

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 2.2 Pengklarifikasian Generasi.....	38
Table 3.1 Nama-nama Informan .....	43
Tabel 3.2 Instrumen Observasi.....	51
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.2 Jawaban Informan terkait Motif.....	73
Tabel 4.3 Jawaban Informan terkait Tindakan .....	80
Tabel 4.4 Jawaban Informan terkait Makna.....	86

## DAFTAR GAMBAR

### No uraian

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4.1 Akun <i>Instagram</i> Informan Chika .....	58
Gambar 4.2 Informan Inti Chika .....	59
Gambar 4.3 Akun <i>Instagram</i> Informan Amanda .....	60
Gambar 4.4 Informan Inti Amanda .....	61
Gambar 4.5 Akun <i>Instagram</i> Informan Diana Putri .....	61
Gambar 4.6 Informan inti Diana .....	62
Gambar 4.7 Akun <i>Instagram</i> Informan Intan .....	63
Gambar 4.8 Informan inti Intan .....	64
Gambar 4.9 Akun <i>Instagram</i> Informan Nisa .....	64
Gambar 4.10 Informan inti Nisa .....	65
Gambar 4.11 Informan Kunci Annisya Sekar, M.Psi., Psikolog .....	66
Gambar 4.12 Akun <i>Instagram</i> utama Informan Chika .....	88
Gambar 4.13 Akun <i>Instagram</i> kedua Informan Chika .....	89
Gambar 4.14 Akun <i>Instagram</i> Utama Informan Amanda .....	91
Gambar 4.15 Akun <i>Instagram</i> Kedua Informan Amanda .....	92
Gambar 4.16 Akun <i>Instagram</i> Informan Diana .....	94
Gambar 4.17 Akun <i>Instagram</i> Utama Informan Intan .....	96
Gambar 4.18 Akun <i>Instagram</i> Kedua Informan Intan .....	97
Gambar 4.19 Akun <i>Instagram</i> Informan Nisa .....	99
Gambar 4.20 Akun <i>Instagram</i> kedua Informan Nisa .....	100

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	131
Lampiran 2 Surat Permohonan Wawancara .....	132
Lampiran 3 Pedoman Wawancara dengan Informan Inti.....	133
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi.....	134