

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, U. K. (2014). *Self Disclosure Pada Perempuan Pengguna Sosial Media (Studi Kasus Kasus pada Video Youtube Marshanda)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Akbar, Z. &. (2018). *Pengungkapan Diri di Media Sosial Ditinjau dari Kecemasan Sosial pada Remaja*. Vol 2, No. 2: IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora.
- Arman Maulana, A. P. (2019). *Generasi Z: Revolusi Budaya Penerus Milenial*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Azis, M. R. (2021). Fenomena Self Disclosure dalam Penggunaan Platform Media Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 125-126.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Inquiry Kualitatif dan Desain Penelitian: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Penerbit Pustaka Belajar.
- Dila Septiani, P. N. (2019). SELF DISCLOSURE DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL: KESETIAAN, CINTA, DAN KASIH SAYANG. *Jurnal Mahasiswa IKIP Siliwangi*, 266-267.
- Febriyanti, R. (2019). *Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember*. 161: Ilmu Komunikasi MEDIKOM. No. 02.
- Floyd, K. (2011). *Interpersonal Communication*. New York: McGraw Hill.
- Fortuna, D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Self-Disclosure di Media Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area*. Medan: Universitas Medan Area.
- Idris, I. K. (2018). *Digital Natives: Generasi Z dalam Budaya Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 151-160.
- Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. (2020). *Pre-print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*, 1-6.
- Miles, M. B. (2018). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode-metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, W. (2015). *Self Disclosure pada Media Sosial (Studi Deskriptif pada Media Sosial Anonim LegaTalk)*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nugraha, M. F. (2018). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 95-101.
- Putri Handayani, S. M. (2020). Paradigma Penelitian Kualitatif. 6-11.
- Rahayu, N. (2016). *Selfie: Budaya Visual Generasi Muda di Media Sosial*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratriyani, K. (2017). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Self Disclosure Melalui Aplikasi Jejaring Sosial Yogrt. Skripsi*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Schutz, A. (Chicago). *On Phenomenology and Social Relations: Selected Writings*. 1970: University of Chicago Press.
- Tarigan, C. (2020). *Konsep Diri Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi Vol 10 No. 1 Maret*.