

ABSTRACT

GENERATION Z SELF DISCLOSURE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

Alyssa Putri Aulia

202050107

Self-disclosure, or the act of individuals providing information about themselves that is usually hidden and then communicated to others, has become a common practice among adolescents on social media, especially on Instagram, due to the advancements in technology and societal changes. This study aims to investigate the level of self-disclosure performed by Generation Z on their Instagram accounts.

The research employs a qualitative method and utilizes Alfred Schutz's phenomenological theory and the constructivist paradigm. Informants are obtained using Purposive Sampling method according to criteria set by the researcher. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. There are five core informants in this study, Generation Z individuals aged 21-23 years old who have Instagram accounts, and one expert informant. Data analysis techniques include data reduction, data display, conclusion drawing, and verification. The credibility of this research is ensured through data source triangulation.

The findings of the study indicate that Generation Z tends to engage in self-disclosure activities using their secondary Instagram accounts with a smaller audience reach, while their primary Instagram accounts are used solely for maintaining their relationships. As a result, the five informants engage in self-disclosure because it provides them with the satisfaction and validation they need.

Keywords: Self-disclosure, Generation Z, Instagram, Adolescents, Self-disclosure

ABSTRAK

SELF DISCLOSURE GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Alyssa Putri Aulia

202050107

Self Disclosure atau pengungkapan diri yakni tindakan yang dilakukan oleh individu dengan pemberian informasi tentang diri sendiri yang biasanya disembunyikan kemudian diberitahukan kepada orang lain. Dengan perkembangan zaman serta kemajuan teknologi, *Self disclosure* atau pengungkapan diri menjadi hal yang wajar dilakukan oleh remaja di media sosial khususnya *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keterbukaan diri yang dilakukan Generasi Z pada akun media sosial *Instagram* mereka.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz serta paradigma konstruktivisme. Informan didapatkan menggunakan metode *Purposive Sampling* sesuai dengan kriteria yang sudah ditetapkan oleh peneliti. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Terdapat lima informan inti pada penelitian ini yaitu Generasi Z dengan rentan umur 21-23 tahun yang memiliki akun *Instagram* dan satu informan ahli. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta verifikasi. Kredibilitas penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z cenderung melakukan aktivitas keterbukaan diri menggunakan akun Instagram kedua dengan jangkauan audiens yang lebih sedikit, dan akun Instagram utama hanyalah untuk menjalin relasi mereka saja. Dengan begitu kelima informan melakukan keterbukaan diri karena mampu memberikan kepuasan dan validasi yang dibutuhkan informan.

Kata kunci: *Self Disclosure*, Generasi Z, *Instagram*, Remaja, Keterbukaan diri

RINGKESAN

GENERASI Z NGABUKA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Alyssa Putri Aulia

202050107

Self Disclosure, atanapi tindakan ti individu pikeun nyadiakeun informasi ngeunaan diri maranéhna nu biasana disumputkeun sareng diwaktosan ka lalaki séjén, geus jadi pratonding anu umum di antara rémaja dina média sosial, nuangkeun di Instagram, salaku hasil tina perkembangan téknologi sareng perubahan sosial. Éta panalungtikan ngahirupkeun maké métode kualitatif sareng ngagunakeun teori fenomenologi Alfred Schutz sareng paradigma konstruktivisme. Panyadia panghasilan informan ngagunakeun métode Purposive Sampling summa kriteria anu geus ditétapkeun ku panalungtik. Téhnik panalungtikan data kalebet obserwasi, wawancara, sareng dokumentasi. Aya lima informan inti dina ieu panalungtikan, yaitu generasi Z di antara umur 21-23 taun anu gaduh akun Instagram sareng hiji informan ahli. Téhnik analisis data kalebet reduksi data, penyajian data, sareng ngambil konklusi sareng verifikasi. Kredibilitas ieu panalungtikan dijamin ku triangulasi sumber data.

Hasil tina panalungtikan nunjukkeun yen generasi Z cenderung ngalakukeun aktivitas keterbukaan diri ngagunakeun akun Instagram kadua jeung jangkauan audiens anu leuwih sedikit, sarta akun Instagram pokoké cuma pikeun ngajalin hubungan maranéhna wae. Ku kituna, lima informan ngalakukeun keterbukaan diri lantaran bisa nyadiakeun kepuasan sareng validasi anu dipéngaruh ku informan.

Kata kunci: *Self-disclosure, Generasi Z, Instagram, Réhaja, Keterbukaan diri*