

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersial dalam Prostitusi Online melalui Aplikasi MiChat ini bertujuan untuk mengetahui cara pekerja seks komersial menggunakan pikiran mereka dalam memulai dan mengelola percakapan dengan klien saat berinteraksi di MiChat, cara pekerja seks komersial membangun identitas online mereka melalui profil dan interaksi di aplikasi MiChat, serta mencari tahu bagaimana pekerja seks komersial membentuk komunitas atau jaringan sosial di Michat.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan teori interaksi simbolik oleh Herbert Mead, yang berdasarkan tiga nilai utama yaitu pikiran (*mind*), diri (*self*) dan masyarakat (*society*). Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara secara mendalam, studi lapangan dan studi pustaka. Uji validitas data menggunakan teknik yaitu teknik triangulasi sumber, data dan waktu.

Berdasarkan hasil penelitian ini, bahwa pemikiran yang digunakan pekerja seks komersial dalam memulai dan mengelola percakapan dengan klien saat berinteraksi di MiChat, yaitu dengan melakukan komunikasi terbuka seperti menggali informasi tentang kebutuhan klien, dan menjelaskan jenis layanan yang ditawarkan, waktu, dan tarif. Mereka memanfaatkan respons klien untuk membantu dalam pengambilan keputusan, tergantung pada situasi yang terjadi. Cara pekerja seks komersial dalam membangun identitas diri secara online melalui profil yaitu membuat profil yang menarik mencakup informasi penampilan fisik. Mereka juga membangun citra yang ramah, sopan, dan profesional dengan menggunakan bahasa yang sesuai dan menunjukkan minat dalam kebutuhan dan preferensi klien. Adanya bentuk keterlibatan dalam komunitas atau jaringan sosial di Michat membuat mereka mendapat dukungan dari sesama pekerja seks komersial atau pengguna lainnya, dan hal ini pun justru memberikan rasa solidaritas.

Kata kunci: Interaksi Simbiolik, Pekerja Seks Komersial, MiChat.

ABSTRACT

*This research, entitled *Interpersonal Communication of Commercial Sex Workers in Online Prostitution via the MiChat Application*, aims to find out how commercial sex workers use their minds in initiating and managing conversations with clients when interacting on MiChat, how commercial sex workers build their online identities through profiles. and interactions on the MiChat application, as well as finding out how commercial sex workers form communities or social networks on Michat.*

The research method used by researchers in this research is a qualitative approach using symbolic interaction theory by Herbert Mead, which is based on three main values, namely mind, self and society. Research data was obtained through observation, in-depth interviews, field studies and literature studies. Test the validity of the data using techniques, namely source, data and time triangulation techniques.

Based on the results of this research, the thinking used by commercial sex workers in initiating and managing conversations with clients when interacting on MiChat is by carrying out open communication such as seeking information about the client's needs, and explaining the types of services offered, times and rates. They utilize client responses to assist in decision making, depending on the situation at hand. The way commercial sex workers build their identity online is through profiles, namely creating an attractive profile that includes physical appearance information. They also build a friendly, polite, and professional image by using appropriate language and showing interest in clients' needs and preferences. Having this form of involvement in the community or social network in Michat gives them support from fellow commercial sex workers or other users, and this actually gives them a sense of solidarity.

Keywords: Symbiotic Interaction, Commercial Sex Workers, MiChat.

RINGKESAN

Panalungtikan anu dijudulan Komunikasi Interpersonal Pagawe Seks Komersil dina Prostitusi Online via Aplikasi MiChat, tujuanana pikeun mikanyaho kumaha para pekerja seks komersial ngagunakeun pikiranna dina ngamimitian jeung ngatur paguneman jeung klien nalika berinteraksi dina MiChat, kumaha para pekerja seks komersial ngawangun. idéntitas online maranéhanana ngaliwatan propil sarta interaksi dina aplikasi MiChat, kitu ogé manggihan kumaha pagawe séks komérsial ngabentuk komunitas atawa jaringan sosial di Michat.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta pamarekan kualitatif ngagunakeun tiori interaksi simbolis ku Herbert Mead, anu didasaran ku tilu ajén utama, nya éta pikiran, diri jeung masarakat. Data panalungtikan dimeunangkeun ngaliwatan observasi, wawancara mendalam, studi lapangan jeung studi pustaka. Nguji validitas data ngagunakeun téhnik, nya éta téhnik triangulasi sumber, data jeung waktu.

Dumasar kana hasil ieu panalungtikan, pamikiran anu digunakeun ku pagawé séks komérsial dina ngamimitian jeung ngatur paguneman jeung klien nalika berinteraksi dina MiChat nyaéta ku cara ngalaksanakeun komunikasi terbuka saperti néangan informasi ngeunaan pangabutuh klien, jeung ngajelaskeun jenis-jenis jasa anu ditawarkeun, waktu. jeung ongkos. Aranjeunna ngagunakeun réson klien pikeun ngabantosan dina pembuatan kaputusan, gumantung kana kaayaan anu aya. Cara pagawé séks komérsial ngawangun jati diri sacara online nyaéta ngaliwatan propil, nyaéta nyiptakeun profil anu pikaresepeun anu kalebet inpormasi penampilan fisik. Éta ogé ngawangun gambar anu ramah, sopan, sareng profésional kalayan ngagunakeun basa anu pas sareng nunjukkeun minat kana kabutuhan sareng karesep klien. Ngabogaan bentuk kalibet dina komunitas atanapi jaringan sosial di Michat masihan aranjeunna dukungan ti sasama pagawé séks komérsial atanapi pangguna sanés, sareng ieu leres-leres masihan aranjeunna rasa solidaritas.

Kecap Konci: Interaksi Simbiosis, Pagawe Seks Komersil, MiChat.