

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
RINGKESAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.2.1. Fokus Penelitian.....	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II.....	12
KAJIAN PUSATAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	12
2.1. Kajian Literatur .....	12
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	12
2.2. Kerangka Konseptual .....	23
2.2.1. Komunikasi.....	23

2.2.2.	Komunikasi Interpersonal .....	34
2.2.3.	Pola Komunikasi .....	40
2.2.4.	Pekerja Seks Komersial .....	43
2.2.5.	Prostitusi Online.....	45
2.2.6.	Aplikasi Michat.....	48
2.3.	Kerangka Teoritis .....	50
2.3.1.	Interaksi Simbiolik.....	50
2.3.2.	Teori Interaksi Simbiolik .....	50
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III .....		57
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....		57
3.1.	Subjek Penelitian.....	57
3.1.1.	Profil Informan Inti .....	59
3.1.2.	Profil Informan Ahli .....	62
3.1.3.	Profil Informan Akademis .....	62
3.2.	Objek Penelitian .....	63
3.3.	Metode Penelitian.....	63
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian .....	64
3.3.2.	Proses Pengumpulan Data.....	66
3.3.3.	Rancangan Analisis Data .....	68
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	70
3.4.	Membuka Akses Dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	71
3.5.	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	72
3.5.1.	Lokasi Penelitian.....	72
3.5.2.	Jadwal Penelitian .....	73
BAB IV .....		74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		74
4.2.	Hasil Penelitian .....	75

4.2.1.	<i>Mind</i> (Pemikiran PSK dalam memulai dan mengelola percakapan dengan klien saat berinteraksi di MiChat).....	77
4.2.2.	<i>Self</i> (Cara PSK membangun identitas online melalui profil dan interaksi di aplikasi MiChat) .....	90
4.2.3.	<i>Society</i> (Terbentuknya komunitas atau jaringan sosial PSK di aplikasi Michat).....	100
4.3.	Pembahasan.....	111
4.3.1.	<i>Mind</i> (Pemikiran PSK dalam memulai dan mengelola percakapan dengan klien saat berinteraksi di MiChat).....	111
4.3.2.	<i>Self</i> (Cara PSK membangun identitas online melalui profil dan interaksi di aplikasi MiChat) .....	112
4.3.3.	<i>Society</i> (Terbentuknya komunitas atau jaringan sosial PSK di aplikasi Michat).....	114
BAB V	.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	116
5.1.	Kesimpulan.....	116
5.2.	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	.....	121
LAMPIRAN	.....	125