

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Afidatur Ro'azah. (2021). Manajemen Pemasaran. *Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Octavia, N. P. A. Y. F., Satriawan, T. M., Yulianah, S., Yusuf, M., Irwansyah, R., Moonti, A., Adiek Astika Clara Sudarni Budiani Fitri Endrawati, S., Armiani, & Tabun, S. U. A. M. A. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern). [Marketing Management (Introductory Study in the Modern Business Era)]. In *Seval Liiterindo Kreasi (SEVAL)* (Vol. 5, Issue 3).
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Hasrian Rudi Setiawan. (2021). Manajemen Kegiatan Evaluasi Pembelajaran. *SiNTESa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora, 2021*, 1.
- Hestanto. (2021). *Pengertian Strategi Bisnis Menurut Para Ahli*.
Hestanto Personal Website.
<https://www.hestanto.web.id/pengertian-strategi-bisnis-menurut-para-ahli/>
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 22–47.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.329>
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. 2013. Pengertian Strategi. Vol. 2. No. 1.
([Http://library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id)).

Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

BUKU

Buchari Alma, P. D. H. (2021). *Buku Manajemen & Pemasaran Jasa* (p. 392).

Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran*.

Rachmat, Z. (2023). *Administrasi Bisnis* (p. 3).

Sugiyono, P. D. (2019). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

