

DAFTAR PUSTAKA

- Andesline, F. D. D. (2019). *Fenomena Sosial Rokok Elektrik Di Kalangan Remaja (Studi Kasus: Komunitas Super Vapor Di Depok, Jawa Barat)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Anisah, N., Padillah, S. P., Barus, P., Sepriandito, R., Rusdi, M., Hasibuan, R. B., & Kustiawan, W. (2022). *Psikologi komunikasi. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1705-1715.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Akbar, R. F. (2015). *Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama islam negeri kudas*. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Bajari, Atwar. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi. Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. 3rd edition. Sage publications.
- DeVito, J. A. (2018). *Human communication: The basic course*. Pearson.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Ningsih, D. R., Larassati, P. A. A., Pratama, I. W. A., Sendra, E., & Supriyadi, A. (2022). *Psikologi komunikasi*. Get Press.
- Fitharizby, I. K., Boham, A., & Senduk, J. J. (2020). *Persepsi Remaja Pada Rokok Elektrik Vape (Studi Pada Anak Usia Remaja Di Desa Sea Kecamatan Pineleng)*. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(3).
- Hastan, A. A., & Azeharie, S. S. (2018). *Vaping Sebagai Bagian Dari Budaya Populer (Studi Gaya Hidup pada Perempuan Berhijab Pengguna Vape di Komunitas@ hijabvapersindonesia)*. *Koneksi*, 2(2), 226-232.
- Hidayah, S. (2023). *Persepsi Remaja Perempuan Mengenai Pelecehan Seksual Verbal 'Catcalling' di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Remaja Sekolah Menengah Atas Kota Bandung)*(Publish).Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS.

- Kusmarni, Y. (2012). *Studi kasus*. UGM Jurnal Edu UGM Press, 2.
- Masdul, M. R. (2018). *Komunikasi pembelajaran*. Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman, 13(2), 1-9.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nur'aini, R. D. (2020). *Penerapan metode studi kasus YIN dalam penelitian arsitektur dan perilaku*. *INERSIA Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), 92-104.
- Putri, W. R., Wirman, W., & Yazid, T. P. *Pengalaman Komunikasi dan Konsep Diri Perempuan Berhijab Pengguna Vaporizer Di Kota Pekanbaru*. *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 5(1), 77-95.
- Rabathy, Qisthy., & Komala, Elly. (2020). *Psikologi Komunikasi Konsep Dasar*. Bandung: Fisip Unpas Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, Q. (2023) *Trend Negatif Di Kalangan Perempuan*.
- Razali, G., & Kom, M. I. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi. Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*, 1.
- Ritonga, M. H. (2019). *Psikologi Komunikasi*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Simbolon, M. (2007). *Persepsi dan kepribadian*. *Jurnal ekonomis*, 1(1), 52-66.
- Shalsabila, S. A. (2023). *Persepsi Pasangan Calon Pengantin Mengenai Perjanjian Pra Nikah di Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Rancasari Kota Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Metode Penelitian dan Pengembangan)*. Bandung: Alfabeta.
- Umanilo, M. (2003). *Paradigma Konstruktivis. Paradigma*, 75.

Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yona, S. (2006). *Penyusunan studi kasus*. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(2), 76-80.

Website:

Ivosights. (2023). 5 Jenis Key Opinion Leader (KOL) Marketing Yang Perlu Anda Ketahui. Diperoleh melalui <https://ivosights.com/read/artikel/key-opinion-leader-5-jenis-marketing-yang-perlu-anda-ketahui/amp> diakses pada tanggal 2 Mei 2024.

Kementerian Kesehatan. (2018). Apa Itu Rokok Elektrik?. Diperoleh melalui <https://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/penyakit-paru-kronik/apa-itu-rokok-elektrik> diakses pada tanggal 20 Januari 2024.

Rokom. (01 Juni 2022). *Sebabkan Masalah Kesehatan Serius, Wamenkes: Rokok Elektrik Sama Bahayanya Dengan Rokok Konvensional*. Diperoleh melalui <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220601/3040024/sebabkan-masalah-kesehatan-serius-wamenkes-rokok-elektrik-sama-bahayanya-dengan-rokok-konvensional/> diakses pada tanggal 15 Desember 2023.

World Health Organization. (2021). *Global Adult Tobacco Survey*. Diperoleh melalui https://cdn.who.int/media/docs/default-source/ncds/ncd-surveillance/data-reporting/indonesia/indonesia-national-2021-factsheet.pdf?sfvrsn=53eac4fd_1 diakses pada tanggal 15 Desember 2023.

World Health Organization. (2024). *Tobacco: E-cigarettes*. Diperoleh melalui <https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/tobacco-e-cigarettes> diakses pada tanggal 20 Januari 2024.