

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Pertanyaan Masalah.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1) Kegunaan Teoritis.....</b>	<b>14</b>
<b>2) Kegunaan Praktis .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Kajian Literatur .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Kajian Pustaka .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1 Komunikasi.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.3 Media Baru .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.4 Media Sosial.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.6 Persepsi .....</b>	<b>40</b>
<b>2.2.7 Orang Tua.....</b>	<b>48</b>
<b>2.2.4 Anak.....</b>	<b>49</b>
<b>2.2.9 Perilaku .....</b>	<b>52</b>

2.3 Kajian Teoritis .....	54
2.3.1 Teori Persepsi .....	54
2.4 Kerangka Pemikiran .....	57
<b>BAB III .....</b>	<b>60</b>
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi .....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>78</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	78
4.1.1 Deskripsi Informan .....	81
4.1.2 Persepsi .....	86
4.2 Pembahasan .....	150
<b>BAB V .....</b>	<b>159</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>159</b>
5.1 Kesimpulan .....	159
5.2 Saran .....	160
5.2.1 Saran Teoritis .....	161
5.2.2 Saran Praktis .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>163</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>167</b>

