

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran *Tunneling Incentive* dan Profitabilitas terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* subsektor *food and beverage* periode 2018-2022. Serta mengetahui pengaruh *tunneling incentive* dan profitabilitas terhadap *transfer pricing*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deksriptif dan analisis asosiatif. Populasi dari penelitian ini berjumlah 84 perusahaan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 23 perusahaan yang memenuhi kriteria. Penelitian dilakukan dengan metode studi kepustakaan (*library research*). Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji parsial t, analisis logistik sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tunneling incentive* berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*. Profitabilitas menunjukkan berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*. Dengan kontribusi pengaruh *tunneling incentive* 49,8% dan profitabilitas 57,6%.

Kata kunci: *Tunneling incentive*, profitabilitas, *transfer pricing*