

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN *CO-BRANDING* KOPI JANJI
JIWA X GADIS KRETEK *BY NETFLIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PASUNDAN**

**THE EFFECT OF COFFEE JANJI GIWA X GADIS KRETEK *BY
NETFLIX CO-BRANDING MARKETING COMMUNICATIONON ON THE
PURCHASE DECISION OF COMMUNICATIONS STUDENTS PASUNDAN
UNIVERSITY***

Oleh:

Amanda Maulfi Fadya Haya

(202050342)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024