

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Agrasadya, F. R. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Pos Ciputat*. Universitas Pamulang: Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 1, No.2, Januari 2019 .
- Akkas, N. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Spring Bed Pada Pt. Donggala Bintang Lestari Palu*. Jurnal Sinar Manajemen. Vol. 6.
- Asti, E. G. (2019). *Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Saung Wulan* . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ipwi Jakarta: Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 21 No. 01 – April 2019.
- Fakharyan, J. E. (2014). *The Influence Of Online Word Of Mouth Communications On Tourist Attitude Toward Islamic Destination And Traven Intention: Evidence From Iran*. African Journal Of Bussines Management Vol.6 (38).
- Hasan, A. (2018). *Jurnal Indovisi: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian*. Indonesoan Indovisi Institue, 1(Iii).

### Buku:

- Alo, L. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Amstrong, G. &. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, K. D. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edikesembilan*. Jakarta: Erlangga P125.
- Armstrong, G. &. (2017). *Principles Of Marketing. 17th Red*. New York.

- Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Febriani, N. S. (2018). *Teori Dan Praktis Riset Pemasaran Komunikasi Terpadu*. Malang: Qiara Medika.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Ananlisis Regresi Ibm Statisticversion 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: :Prenadamedia Group, Edisi 1, Cet. Ke-1, 2016, H. 16-17. .
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabtea.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan. (2021). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kaliski, B. (2017). *Encyclopedia Of Business And Finance*. Detroit: Macmillan.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Cv Sah Media.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, Edisi Revisi, 2006, H. 186.
- Khairawati, S. (2019). *Effect Of Customer Loyalty Program On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty*. Ijrbs Vol. 9 No 1. Issn: 2147-4478.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. D. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kurniasari, R. (2019). *Chapter 17. Direct, Online, Social Media, And Mobile Marketing*. Online: Available At: <https://Yonulis.Com/2019/11/13/Chapter-17-Direct-Online-Socialmedia-And-Mobile-Marketing/>.

Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Cv Al Fath Zumar.

Limakrisna, N. D. (2019). *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia, Jilid 3*. Bogor: Mitra Wacana Media.

Lindawaty, I. J. (2007). *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Hal25.

Marendra, I. G. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret) (Studi Kasus Di Universitas Pamulang)*. Universitas Pamulang: Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(3), 35–38.

Maxmanroe. (2018). . *Pengertian Administrasi Niaga/Bisnis, Ciri-Ciri, Ruang Lingkup*. Contoh. Diambil Dari <https://Www.Maxmanroe.Com/Vid/Manajemen/Pengertian-Administrasi-Bisnis.Html>.

Skripsi:

Pangestuti, A. (2021). *Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Exo Point*. Bekasi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mulia Pratama.

Pratiwi, N. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pondok Nyoman Bagus Di Pererenan*

*Mengwi.* 3)Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata, Universitas Hindu Indonesia.

Purba, D. W. (2015). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen.* Universitas Riau: Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.