

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI JAKARTA**

Oleh:

**Khairil Aditya Lazuardi**

**NPM. 202040200**

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing

**Dr. Ida Hindarsah MM., M.Si.**

**NIDN. 0431107301**

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkurat, M.Si.**

**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si.**

**NIDN. 0407107001**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian saya sendiri. Adapun semua referensi yang saya kutip (baik kutipan langsung maupun kutipan tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai etika ilmiah. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, saya bersedia mencrima sanksi penangguhan gelar kesarjanaan dan menerima sanksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, Juni 2024

Khairil Aditya Lazuardi

NPM 202040200

## MOTTO

*“Tidak peduli seberapa sulit atau mustahilnya itu, jangan pernah melupakan tujuanmu.”*

**(Monkey D Luffy)**

*“Hidup itu sekali, Dan mati itu pasti, Bisa jadi nanti atau setelah ini, Coba tulis ulang lagi, Yang sejatinya kau cari, Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah, Segera mulailah syukurmu yang pasti indah. Berbahagialah.”*

**(FSTVLST - Menantang Rasi Bintang).**

*“Takkan menyerah di bawah tanah, Kabar baik menunggumu  
Datang hari tanpa batas, Tanpa negara, tanpa agama.”*

**(Dongker – Bertaruh Pada Api)**

*Ku persembahkan skripsi ini  
sebagai tanda baktiku kepada  
orangtuaku tercinta  
dan untuk orang-orang yang selama ini  
telah mendukungku dengan sepenuh hati*