

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN FITUR *LIVE*
STREAMING TIKTOK TERHADAP MINAT BELI
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION OF
TIKTOK LIVE STREAMING FEATURE ON GENERATION Z'S
BUYING INTEREST IN BANDUNG CITY***

Oleh:

Aisyah Nurshinta Putri

192050510

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**