

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRUNG
TERRACESWEAR DALAM MENARIK KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Prung
Terraceswear)**

Oleh :

Muhammad Faaiz Dhiyaulhaq

(202050391)

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024