

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRUNG TERRACESWEAR DALAM MENARIK KONSUMEN ( Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Prung Terraceswear )**

**Oleh :**

**Muhammad Faaiz Dhiyaulhaq  
( 202050391 )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 10 Juni 2024**

Menyetujui

Pembimbing

**Winne Wardiani, S.S., M.Si**

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan, S.Ikom, M.IKom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si.)