

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP *TRUST* DAN DAMPAKNYA PADA *COSTUMER*
*LOYALTY***

(Survei pada Pelanggan *Skincare Azarine E-Commerce Lazada*)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Putri Zahro Pramesty

204010220



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**