

**PENGARUH *E-WOM*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI
SHOPEEFOOD DI KOTA BANDUNG**

(Survey Pada Konsumen Shopeefood di Kota Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Akhir

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Harris Budiana

204010192



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024