

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJA KOFFIE
SUMEDANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@majakoffie)

***MAJA KOFFIE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***
(*Qualitative Descriptive Study On Instagram Account@majakoffie*)

Oleh:

**Gentayu Tallullah Akbar
192050311**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**