

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| RINGKESAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 14 |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.3.1. Tujuan | 15 |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.3.2.1. Kegunaan Teoritis | 16 |
| 1.3.2.2. Kegunaan Praktis | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN | |
| HIPOTESIS | 18 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 18 |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis | 18 |
| 2.2 Kerangka Konseptual | 27 |
| 2.2.1. Komunikasi..... | 27 |
| 2.2.2. Media Sosial | 32 |
| 2.2.3. Instagram | 41 |
| 2.2.4. Keputusan Berkunjung | 48 |
| 2.3 Teori Use and Effect | 52 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 57 |
| 2.5 | Hipotesis..... | 62 |
| BAB III OBJEK DAN METODOLOGI..... | | 65 |
| 3.1 | Objek dan Metodologi Penelitian..... | 65 |
| 3.1.1. | Objek Penelitian..... | 65 |
| 3.1.1.1. | Lembang Park & Zoo..... | 65 |
| 3.1.1.2. | Visi dan Misi Lembang Park & Zoo | 66 |
| 3.2 | Metodelogi Penelitian | 67 |
| 3.2.1. | Variabel Penelitian dan Oprasional Variabel | 69 |
| 3.2.1.1. | Variabel Penelitian | 69 |
| 3.2.1.2. | Operasional Variabel..... | 70 |
| 3.3 | Populasi, dan Teknik Sampling..... | 74 |
| 3.3.1. | Populasi..... | 74 |
| 3.3.2. | Teknik Sampling..... | 75 |
| 3.4 | Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan | 77 |
| 3.4.1. | Jenis Data..... | 77 |
| 3.4.2. | Prosedur Pengumpulan Data..... | 78 |
| 3.4.3. | Skala Pengukuran | 80 |
| 3.5 | Rancangan Analisis Data dan Uji Validasi dan Realibilitas Data81 | |
| 3.5.1. | Rancangan Analisis Data..... | 81 |
| 3.5.2. | Uji Validitas dan Realibilitas..... | 85 |
| 3.6 | Lokasi Penelitian..... | 88 |
| 3.7 | Jadwal Penelitian..... | 89 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 90 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 90 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden..... | 90 |
| 4.1.2 | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... | 91 |
| 4.1.2.1 | Uji Validitas Instrumen | 91 |
| 4.1.2.2 | Uji Reliabilitas Instrumen | 93 |
| 4.1.3 | Analisis Deskriptif..... | 94 |
| 4.1.3.1 | Analisis Deskriptif Media Sosial Instagram | 95 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.1.3.2 | Keputusan Berkunjung Wisatawan | 109 |
| 4.1.4 | Analisis | 127 |
| 4.1.4.1 | Uji Normalitas | 127 |
| 4.1.4.2 | Korelasi Antar Dimensi Media Sosial Instagram 129 | |
| 4.1.4.3 | Koefisien Jalur Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan . | 130 |
| 4.1.4.4 | Koefisien Determinasi Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan | 131 |
| 4.1.5 | Uji Hipotesis | 132 |
| 4.1.5.1. | Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 133 |
| 4.1.5.2. | Uji Pengaruh Parsial (Uji T) | 137 |
| 4.2 | Pembahasan | 142 |
| 4.2.1. | Pembahasan pengaruh simultan media sosial terhadap keputusan berkunjung | 144 |
| 4.2.2. | Pembahasan Pengaruh Parsial Media Sosial Instagram (Y) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y) | 149 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 152 |
| 5.1. | Kesimpulan | 152 |
| 5.2. | Saran | 154 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 156 |
| LAMPIRAN | | 159 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. 1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Lembang Park & Zoo | 11 |
| Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 2. 2 Teori Uses and Effect..... | 56 |
| Tabel 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 61 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel | 70 |
| Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban berdasarkan Skala Likert | 80 |
| Tabel 4. 1 Hasil uji validitas | 92 |
| Tabel 4. 2 Hasil uji validitas | 93 |
| Tabel 4. 3 Hasil uji reliabilitas | 94 |
| Tabel 4. 4 Interval Penafsiran Persentase Skor Tanggapan Responden | 95 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan responden mengenai contex informasi pada akun instagram @Lembang_Parkzoo | 96 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai communication pada akun instagram @Lembang_Parkzoo | 99 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai collaboration yang dilakukan akun instagram @Lembang_Parkzoo..... | 103 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai connection dengan akun instagram @Lembang_Parkzoo | 105 |
| Tabel 4. 9 Rekapitulasi hasil tanggapan responden mengenai media sosial instagram @Lembang_Parkzoo..... | 108 |
| Tabel 4. 10 Tanggapan responden mengenai need recognition berkunjung ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 110 |
| Tabel 4. 11 Tanggapan responden mengenai information search objek wisata Lembang Park & Zoo | 113 |
| Tabel 4. 12 Tanggapan responden mengenai evaluation of alternatives objek wisata Lembang Park & Zoo | 116 |
| Tabel 4. 13 Tanggapan responden mengenai purchase decision objek wisata Lembang Park & Zoo | 119 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai post purchase behavior setelah berkunjung ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 122 |
| Tabel 4. 15 Rekapitulasi hasil tanggapan responden mengenai keputusan berkunjung wisatawan | 125 |
| Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Data..... | 128 |
| Tabel 4. 17 Koefisien Korelasi Antar Dimensi Media Sosial Instagram..... | 129 |
| Tabel 4. 18 Koefisien jalur dimensi media sosial instagram terhadap keputusan berkunjung wisatawan | 131 |
| Tabel 4. 19 Koefisien determinasi simultan media sosial instagram terhadap keputusan berkunjung wisatawan..... | 132 |
| Tabel 4. 20 hasil uji Hipotesis Simultan | 133 |
| Tabel 4. 21 Rekapitulasi Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung..... | 136 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji t..... | 137 |
| Tabel 4. 23 Kesimpulan pengaruh dimensi media sosial instagram terhadap keputusan berkunjung wisatawan..... | 138 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia | 1 |
| Gambar 1. 2 Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia..... | 4 |
| Gambar 1. 3 Grafik Alasan Masyarakat Menggunakan Media Sosial..... | 6 |
| Gambar 1. 4 Grafik Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia | 7 |
| Gambar 1. 5 Profile Akun Media Sosial Instagram Lembang Park & Zoo | 13 |
| Gambar 1. 6 Logo Instagram | 41 |
| Gambar 1. 7 Logo Lembang Park & Zoo | 65 |
| Gambar 1. 8 Akun Media Sosial Instagram Lembang Park & Zoo | 75 |
| Gambar 2. 1 Logo Instagram | 41 |
| Gambar 3. 1 Logo Lembang Park & Zoo | 65 |
| Gambar 3. 2 Akun Media Sosial Instagram Lembang Park & Zoo | 75 |
| Gambar 3. 3 Diagram Jalur Pengaruh Simultan Variabel X terhadap Y | 82 |
| Gambar 3. 4 Diagram jalur pengaruh parsial | 82 |
| Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 90 |
| Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia..... | 90 |
| Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan | 91 |
| Gambar 4. 4 Distribusi responden berdasarkan penilaian pada contex akun instagram @Lembang_Parkzoo..... | 98 |
| Gambar 4. 5 Distribusi responden berdasarkan penilaian pada communication pada akun instagram @Lembang_Parkzoo | 102 |
| Gambar 4. 6 Distribusi responden berdasarkan penilaian pada connection akun instagram @Lembang_Parkzoo..... | 107 |
| Gambar 4. 7 Distribusi responden berdasarkan penilaian terhadap media sosial instagram @Lembang_Parkzoo..... | 109 |
| Gambar 4. 8 Distribusi responden berdasarkan pengenalan kebutuhan berkunjung ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 112 |
| Gambar 4. 9 Distribusi responden berdasarkan pencarian informasi objek wisata Lembang Park & Zoo | 115 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 10 Distribusi responden berdasarkan evaluation of alternatives objek wisata Lembang Park & Zoo | 118 |
| Gambar 4. 11 Distribusi responden berdasarkan purchase decision objek wisata Lembang Park & Zoo | 121 |
| Gambar 4. 12 Distribusi responden berdasarkan post purchase behavior setelah berkunjung ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 124 |
| Gambar 4. 13 Garis kontinum kategorisasi variabel keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 126 |
| Gambar 4. 14 Distribusi responden berdasarkan keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata Lembang Park & Zoo | 126 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Riwayat hidup..... | 159 |
| Lampiran 2 Surat Pernyataan | 161 |
| Lampiran 3 Kusioner..... | 162 |
| Lampiran 4 Data Responden..... | 164 |
| Lampiran 5 Tabulasi | 168 |
| Lampiran 6 Hasil Uji..... | 174 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Responden | 176 |