

KATA PENGANTAR

Assalamuálaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini merupakan salah satu dari syarat dalam menempuh ujian sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis, terutama kepada Dosen Pembimbing Ibu Winne Wardiani, S.S, M.Si. yang sudah senantiasa membimbing dan memberikan pengarahan, dorongan dan juga saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar.

Penulis juga telah banyak menerima bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak yang sangat membantu kelancaran dalam penelitian skripsi. Maka dari itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.

3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana Gnagey, M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsyah, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
6. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Dr. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom, M.Pd, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Bapak Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Kepala Lab Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
9. Kang Feizal Ichal selaku Koordinator Laboratorium Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staff Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dan seluruh Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
11. Kak Ajeung Sukmawati S.I.Kom selaku Informan Kunci dari *Management FISIP Ambassador* yang bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

12. FISIP *Ambassador* yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan observasi untuk keperluan penyusunan Skripsi.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada orang-orang terdekat dan luar biasa yang selalu mendukung:

1. Orang tua dan keluarga atas segala dukungan, semangat dan doa yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tuntas.
2. Denti Alifiana Nurrahma yang telah selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan Skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi kampus Universitas Pasundan, khususnya *Muararajeun Pride* yang selalu berbagi informasi serta memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan laporan penelitian

Penulis sadar bahwa penelitian ini tidaklah sempurna, masih banyak kekurangan yang bisa diperbaiki dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritik membangun serta saran untuk penyempurnaan dalam skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa hasil penelitian ini dapat berguna untuk penulis maupun tuk berbagai pihak lainnya.

Wassalamuálaikum Wr.Wb.

Bandung, Maret 2024

Hilman Fadillah Kussuma