

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Pasundan Melalui FISIP *Ambassador*)

**Oleh :**

**Hilman Fadillah Kussuma**

**NPM : 202050388**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 15 Maret 2024

Menyetujui,

Pembimbing

**Winne Wardiani, S.S., M.Si**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP Unpas

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom**

**Dr. Kunkunrat, M.Si**