

## ABSTRACT

*The topic studied in the following research is how Indonesia is trying to overcome the economic diplomacy strategy in dealing with the decline in exports of textiles and textile products to Japan. The textile industry is one of Indonesia's leading manufacturing industries, and this industry contributes significantly to economic growth and encourages increased investment both domestically and abroad. Japan is one of the second largest export destination countries in the Textile and Textile Products industry, various apparel products from Indonesia, one of which is the export of apparel products with the HS Code (6110), namely Jerseys, pullovers, waistcoats and similar articles cardigans, knitted or crocheted which are one of the dominant products exported to Japan. However, the decline in TPT exports to Japan was due to the high rate of inflation as well as several other obstacles such as internal problems including raw material problems and external problems such as taxation, ports and transportation. The government, in facing the decline and fluctuations in the value of exports to Japan, has made strategic and economic diplomacy efforts by holding various international scale exhibitions to promote Indonesia's superior industrial products, one of which is Textiles and Textile Products, in order to attract potential foreign investors and open up market opportunities for other countries.*

*In this research, the author uses the theory of Economic Diplomacy put forward by Kishan S Rana. The author tries to analyze how Indonesia's economic diplomacy efforts have increased TPT (Textile and Textile Products) exports to Japan by using 4 stages in carrying out economic diplomacy, namely promotion, network strengthening, country promotion, and the regulatory mastery phase. The author uses a qualitative research design with data collection techniques using library research. This research aims to determine Indonesia's economic diplomacy efforts through the creation of the Trade Expo Indonesia exhibition which was attended by several foreign countries, one of which was Japan, and succeeded in bringing in new investors in the textile and textile products industry. As well as another strategy carried out by the Indonesian government, namely through the Industrial Revolution in the Making Indonesia 4.0 road map. This was done by the Indonesian government in order to gain benefits for the country's economy.*

**Keywords: TPT Industry, Economic Diplomacy, Indonesia, Japan.**

## RINGKESAN

Topik anu ditalungtik dina panalungtikan ieu di handap nyaéta kumaha Indonésia nyobian ngungkulan strategi diplomasi ékonomi dina ngungkulan turunna ékspor tékstil jeung produk tékstil ka Jepang. Industri tékstil mangrupikeun salah sahiji industri manufaktur anu unggul di Indonésia, sareng industri ieu nyumbang sacara signifikan kana kamekaran ékonomi sareng nyorong paningkatan investasi di jero sareng luar negeri. Jepang mangrupa salah sahiji nagara tujuan ékspor kadua panglobana dina industri Tekstil jeung Produk Tekstil, rupa-rupa produk apparel ti Indonésia, salah sahijina nyaéta ékspor produk apparel kalayan Kode HS (6110), nyaéta Jerseys, pullovers, waistcoats jeung artikel sarupa. cardigans, knitted atawa crocheted nu salah sahiji produk dominan diékspor ka Jepang. Tapi, turunna ékspor TPT ka Jepang disababkeun ku laju inflasi anu luhur ogé sababaraha halangan sanés sapertos masalah internal kalebet masalah bahan baku sareng masalah éksternal sapertos perpajakan, palabuhan sareng transportasi. Pamaréntah, dina nyanghareupan turunna jeung turunna ajén ékspor ka Jepang, geus ngalakukeun usaha diplomasi stratégi jeung ékonomi ku cara ngayakeun rupa-rupa paméran skala internasional pikeun ngamajukeun produk-produk industri unggulan Indonésia, salah sahijina nyaéta Tekstil jeung Produk Tekstil, dina raraga mikat. calon investor asing jeung muka kasempetan pasar pikeun nagara séjén.

Dina ieu panalungtikan, panulis ngagunakeun téori Diplomasi Ékonomi anu diajukeun ku Kishan S Rana. Nu nulis nyoba nganalisis kumaha usaha diplomasi ékonomi Indonésia ngaronjatkeun ékspor TPT (*Textil and Textile Products*) ka Jepang ku ngagunakeun 4 tahapan dina ngalaksanakeun diplomasi ékonomi, nya éta promosi, penguatan jaringan, promosi nagara, jeung tahap penguasaan regulasi. Panulis ngagunakeun desain panalungtikan kualitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun studi pustaka. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho usaha diplomasi ékonomi Indonésia ngaliwatan kreasi paméran Trade Expo Indonésia anu diiluan ku sababaraha nagara deungeun, salah sahijina nyaéta Jepang, sarta junun ngadatangkeun investor anyar dina industri tékstil jeung produk tékstil. Kitu deui stratégi séjénna anu dilaksanakeun ku pamaréntah Indonésia, nya éta ngaliwatan Revolusi Industri dina peta jalan Making Indonesia 4.0. Hal ieu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia pikeun meunangkeun mangpaat pikeun ékonomi nagara.

**Kata Kunci: Industri TPT, Diplomasi Ékonomi, Indonésia, Jepang.**

## ABSTRAK

Topik yang dikaji dalam penelitian berikut adalah mengenai bagaimana upaya Indonesia melalui Strategi Diplomasi Ekonomi dalam menghadapi penurunan Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil ke Jepang. Industri TPT merupakan salah satu industri manufaktur unggulan Indonesia, serta industri ini cukup berkontribusi besar dalam pertumbuhan ekonomi dan mendorong terhadap peningkatan penanaman modal baik dalam dan luar negeri. Jepang merupakan salah satu negara tujuan ekspor kedua terbesar dalam industri Tekstil dan Produk Tekstil, berbagai produk pakaian jadi asal Indonesia salah satunya ekspor produk pakaian jadi dengan Kode HS (6110) yaitu *Jerseys, pullovers, waistcoats and similar articles cardigans, knitted or crocheted* yang menjadi salah satu produk dominan yang diekspor ke Jepang. Namun, penurunan ekspor TPT ke Jepang mengalami penurunan hal ini diakibatkan oleh tingginya laju nilai inflasi serta beberapa hambatan lain seperti permasalahan internal diantaranya permasalahan bahan baku dan permasalahan eksternal seperti perpajakan, pelabuhan dan transportasi. Pemerintah dalam menghadapi penurunan serta fluktuasi nilai ekspor terhadap Jepang, melakukan upaya strategi dan diplomasi ekonomi dengan mengadakan berbagai pameran skala internasional dalam mempromosikan produk industri unggulan Indonesia salah satunya Tekstil dan Produk Tekstil guna menarik calon investor asing serta membuka peluang pasar terhadap negara lain.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan teori Diplomasi Ekonomi yang dikemukakan oleh Kishan S Rana. Penulis mencoba menganalisis bagaimana upaya diplomasi ekonomi Indonesia dalam meningkatkan ekspor Tpt (Tekstil dan Produk Tekstil) terhadap Jepang dengan menggunakan 4 tahapan dalam melakukan diplomasi ekonomi yaitu promosi, penguatan jejaring, promosi negeri, serta fase penguasaan regulasi. Penulis menggunakan desain penelitian Kualitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan *library research*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya diplomasi ekonomi Indonesia melalui pembuatan pameran Trade Expo Indonesia di hadiri oleh beberapa negara asing salah satunya Jepang, serta berhasil mendatangkan investor baru terhadap industri Tekstil dan Produk Tekstil. Serta strategi lain yang dilakukan pemerintahan Indonesia yaitu melalui Revolusi Industri dalam peta jalan Making Indonesia 4.0. Hal ini dilakukan pemerintah Indonesia guna bisa meraih keuntungan terhadap perekonomian negara.

**Kata Kunci : Industri TPT, Diplomasi Ekonomi, Indonesia, Jepang.**