

## DAFTAR PUSTAKA

Adi Ahdiat. "Penjualan Rokok HM Sampoerna Meningkat, Ini Merek Paling Laku" Databoks.katadata.co.id, 28 Oktober 2022, 12:30 WIB, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/penjualan-rokok-hm-sampoerna-meningkat-ini-merek-paling-laku>

Aisyah Putri Amdi. "Iklan sebagai Komunikasi Massa". Kumparan.com, 30 November 2022, 09:10 WIB, <https://kumparan.com/aisyahputriamdi2/iklan-sebagai-komunikasi-massa-1zLQU04AvED/full>

Bamai Uma. "Berikut 5 Jenis Iklan Berdasarkan Medianya". Bamai.uma.ac.id, 13 Desember 2022, <https://bamai.uma.ac.id/2022/12/13/berikut-5-jenis-iklan-berdasarkan-medianya/> di akses pada tanggal 18 November 2023

Calvien Muttaqin Tenggono, Dhanik Sulistyarini, (2016). Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild "Go Ahead" di Media Televisi.

Deandra Fazaulialsa. "Dampak Psikologis Iklan Rokok: Bagaimana Mereka Mempengaruhi Perasaan dan Perilaku Kita". Kompasiana.com, 27 Juli 2023, 13:40 WIB, <https://www.kompasiana.com/deandra0908/64c2106208a8b56aaa19f663/dampak-psikologis-iklan-rokok-bagaimana-mereka-mempengaruhi-perasaan-dan-perilaku-kita?page=all#sectionall>

Eryza, (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Iklan Konsumen Rokok Gudang Garam Internasional di Media Youtube.

Lilik Hamidah, Chalimatus Sa'diyah, (2011). Analisis Simbol Iklan Rokok Dji Sam Soe Gold Edisi Halus dan Mantap. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.2.

M Ivan Mahdi. "Siapa Penguasa Pangsa Pasar Rokok di Indonesia?". Dataindonesia.id, 28 Desember 2021, 05:00 WIB, <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/siapa-penguasa-pangsa-pasar-rokok-di-indonesia>

Muhammad Idris. "Iklan: Definisi, Jenis, dan Fungsinya". Kompas.com, 20 Oktober 2021, 20:30 WIB, <https://money.kompas.com/read/2021/09/16/160118326/iklan-definisi-jenis-dan-fungsinya?page=all>.

Nurul Aulia, (2022). Nilai-Nilai Nilai-Nilai Agama Pada Iklan Sahaja Versi Alyssa Soebandono (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).

Reiny Dwinanda. "Iklan Rokok Paling Banyak Tayang di Media Luar Ruang". News.republica.co.id, Kamis 27 Juni 2019, 00:27 WIB, <https://news.republika.co.id/berita/ptpsd2414/iklan-rokok-paling-banyak-tayang-di-media-luar-ruang>

Revlina Octavia Artrisdianti, Vanya Karunia Mulia Putri. "Pengaruh Budaya Terhadap Iklan". Kompas.com, 08 April 2023, 11:00 WIB,

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/08/110000069/pengaruh-budaya-terhadap-iklan?page=all>

Teori Semiotika Charles Sander Peirce Sign Object Interpretant. (18 Mei 2017).

Pakarkomunikasi.com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-charles-sanders-peirce>