

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU :

- Andrian, Putra, C. I., Jumawan, & Nursal, M. F. (2021). *Perilaku Pemasaran*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawati, J., Utami, E. F., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- HF, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Impelentasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syariffudin, Mandey, S., & Tumbuan, W. J. (2022). *Startegi Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV, Istana Agency.
- ZA, S. Z. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.

**Sumber Jurnal :**

Chen, CC, dan Lin, YC (2018). *Apa yang mendorong niat penggunaan streaming langsung? Perspektif aliran, hiburan, interaksi sosial, dan dukungan.*

Cai, J., Wohn, D. Y., Mittal, A., & Sureshabu, D. (2018). *Utilitarian and hedonic motivations for live streaming shopping. TVX 2018 - Proceedings of the 2018 ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video, 81–88.*

Iswantoro Afiful Huda,(2021) *Keterjangkauan Teknologi Informasi terhadap Minat Pembelian yang dimediasi oleh Live Streaming Shopping*

Song, C., & Liu, Y. (2021). *The effect of live-streaming shopping on the consumer's perceived risk and purchase intention in China.*