

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan, fitur layanan terhadap penggunaan *financial technology* pada *e-wallet* pada mahasiswa akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Populasi penelitian pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2021-2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Teknik sampling menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan metode *Slovin*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Method Of Successive Interval (MSI)*, Uji Validitas, Analisis Regresi Berganda, Analisis Korelasi, Uji Hipotesis Parsial, Uji dan Analisis Detrminasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap penggunaan *financial technology* pada *e-wallet* sebesar 18,3 %, fitur layanan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *financial technology* pada *e-wallet* sebesar 3,1%. Literasi keuangan dan fitur layanan secara simultan berpengaruh terhadap penggunaan *financial technology* pada *e-wallet* sebesar 19,3%.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Fitur Layanan dan Penggunaan *Financial Technology* Pada *E-wallet*

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence financial literacy, service features on the use of financial technology on e-wallets for accounting students at the Faculty of Economics and Business, Pasundan University.

The method used is descriptive and verification. The data collection technique in this study used primary data obtained by distributing questionnaires. The research population in this study were accounting students in the 2021-2022 batch at the Faculty of Economics and Business, Pasundan University. The sampling technique used non probability sampling technique with purposive sampling technique using the Slovin method. The statistical analysis used in this study is the Method of Successive Interval (MSI), Validity Test, Multiple Regression Analysis, Correlation Analysis, Partial Hypothesis Test, Test and Detrmination Analysis.

The results of this study indicate that financial literacy affects the use of financial technology on e-wallets by 18.3%, service features have no effect on the use of financial technology on e-wallets by 3.1%. Financial literacy and service features simultaneously affect the use of financial technology on e-wallets by 19.3%.

Keywords: Financial Literacy, Service Features and Use of Financial Technology on E-wallets