

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,  
*CSR PERCEPTION* DAN *BRAND STORY* TERHADAP  
*ONLINE PURCHASE DECISION* SKINCARE LOKAL  
DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Tiara Sagita

204010330



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**