

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chasanah (2015). Bauran Pemasaran. Bauran Pemasaran, 3, 2013-2015.
- Farida Yulianti, Farida and Lamsah, Lamsah (2019) Buku Manajemen Pemasaran. CV. Budi Utama, Depublish.
- Indarasari. Dr. M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Utomo
- Kotler, P. (2009). Manajemen pemasaran. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran (12 ed.). Jakarta: Erlangga
- Kamaludin, A. (2017). Administrasi Bisnis (p.310). Cv Sah Media.
- Solis, B. (2010). ENGAGE! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey; John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2017) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. ALFABETA CV.
- Sugiyono (2017). Metodologi Penelitian Bisnis : Metode Penelitian Bisnis (Vol.1). Alfabeta.
- Swastha, B. (2018). Manajemen Penjualan (Ketiga). BPFÉ.
- Zulkifli Noor, Z. (2021). Strategi pemasaran.pdf In Strategi Pemasaran 5.0 (p.149). Deepublisher

Jurnal/Artikel

- Agustinus, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Sosial Media (Instagram) dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Kenangan. Prologia, 4(2), 339–346.
- Erlangga, H. (2021). Effect of digital marketing and social media on purchase intention of Smes food product. Turkish Journal of Computer and Mathematic Education (TURCOMAT), 12(3), 3672-3678.

Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1, 151-156.

Lininati, E. (2018) Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Food Court.

Prasetyo, D. D., & Wulandari, A. (2018) Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Mukena Fathiya Cimahi Tahin 2018 The Influence Of Promotion Through Social Media Instagram To Purchasing Decision At Umkm Mukena Fathiya Cimahi In 2018 (Nomor 1).

Setiawan, E & Steven. (2021). Minat Beli Konsumen Di Bakso Cak Man Kota Magelang. *Jurnal Pariwisata Cvokasi (JPV)*, 2, 34-41.

Skripsi

(2023).PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SPICYWON TAMANSARI KOTA BANDUNG(Publish).Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS

(2023).PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BEARPATH DI KOTA BANDUNG().Bandung

(2023).PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM WARUNG PEMPEK ELFIRA DI MARGAHAYU RAYA KOTA BANDUNG(Publish).Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS

(2023).PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA MIE BASO RAHAYU DI KABUPATEN TASIKMALAYA(Publish).Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS

(2023).PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VENDORS.ID KOTA BANDUNG().Bandung:Perpustakaan FISIP UNPAS

Sumber lain

Chairman Speciality Coffee Association of Indonesia (SCAI). (n.d.). bisnis.com

Open Data JABAR. (2022). Menilik Potensi Kopi Jawa Barat Pasar Global. Open Data JABAR.