

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal :

- Sitasi : Gunartin. 2017. Penguatan UMKM sebagai Pilar Untuk Membangun Bangsa. EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis. Volume 1 Nomor 5
- Gumilang. Ratna. R. 2019. implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.10. No.1.
- Putra, Husada. A. 2016. Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol. 5. No.2. hlm. 40-52.
- Halim, Abdul. 2020. PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. Jurnal Ilmiah Pembangunan. Vol. 1 No.2. hlm. 157.
- Hernikawati, Dewi. 2022. DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PALEMBANG. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa. Vol.No.1
- Jannah, Kismarotul. 2021. ANALISIS PERBEDAAN PENDAPATAN RATA- RATA PENGUSAHA DAN DAMPAKNYA UNTUK PERKEMBANGAN IKM (STUDI PADA TOKO MODERN). JurnalInovasi Penelitian. Vol. 2 No.1. hlm.235.Sumber Jurnal :
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Market Place Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis.Sumber Buku : Wardhana, A. (2015). Strategi Market Place dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional KeuanganDan Bisnis IV.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Market Place Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jurnal

Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia.

Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang Victoria N. Untu3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, Nomor 5, Oktober 2021

Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Market Place Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis. Sumber Buku :

Wardhana, A. (2015). Strategi Market Place dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV.

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Market Place Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia.

Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang

Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Market Place Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis. Sumber Buku : Wardhana, A. (2015). Strategi Market Place dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV.

Sumber Skripsi :

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Market Place Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia.

Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang Victoria N. Untu3 Jurusan Manajemen, Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis

Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 6, Nomor 5, Oktober 2021

Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Market Place Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis. Sumber Buku :

Wardhana, A. (2015). Strategi Market Place dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV.

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Market Place Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia.

Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang Victoria N. Untu3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas,