

PENGARUH *MARKETPLACE* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI DESA KASOMALANG KULON

MOHAMAD RIFKI AFRIANTO

175020101

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (i) Mengetahui deskripsi Marketplace yang diterapkan oleh UMKM di desa Kasomalang; (ii) Mengetahui deskripsi pendapatan UMKM di Desa Kasomalang; (iii) Mengetahui seberapa besar pengaruh marketplace terhadap pendapatan UMKM di Desa Kasomalang Kulon. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode explanatory survey dengan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan subjek yang menjadi fokus pada penelitian adalah Umkm Di Desa Kasomalang Kulon yang berjumlah 56 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) penggunaan Marketplace di Desa Kasomalang kulon dalam kategori “Cukup” untuk pendapatan UMKM warga di Desa Kasomalang kulon dengan perolehan skor rata-rata sebesar angka 3,09; (ii) Pendapatan UMKM warga di Desa Kasomalang kulon dalam kategori “Baik” dengan perolehan skor rata-rata 4,13 dengan; (iii) Marketplace memiliki pengaruh sangat kuat terhadap pendapatan UMKM warga di Desa Kasomalang kulon yakni sebesar 83,8%, sedangkan sebesar 16,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar yang tidak diteliti oleh peneliti seperti jenis produk, kualitas produk, lokasi penjualan dan lainnya.

Kata kunci : *Marketplace*, Pendapatan UMKM

**THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON INCREASING MSME INCOME
IN KASOMALANG KULON VILLAGE**

MOHAMAD RIFKI AFRIANTO

175020101

ABSTRACT

This study aims to determine; (i) Knowing the description of the Marketplace implemented by MSMEs in Kasomalang Village; (ii) Knowing the description of MSME income in Kasomalang Village; (iii) Knowing how much influence the marketplace has on MSME income in Kasomalang Kulon Village. The research method applied was an explanatory survey method with a quantitative approach and data collection was carried out through questionnaires, and the subjects that were the focus of the research were UMkm in Kasomalang Kulon Village, totaling 56 people. The results of the research show that: (i) the use of the Marketplace in Kasomalang Kulon Village is in the "Enough" category for the MSME income of residents in Kasomalang Kulon Village with an average score of 3.09; (ii) The MSME income of residents in Kasomalang Kulon Village is in the category "Good" with an average score of 4.13 with; (iii) 3. Marketplace has a very strong influence on the income of MSME residents in Kasomalang Kulon Village, namely 83.8%, while 16.2% is influenced by other factors outside. that were not studied by researchers such as product type, product quality, sales location and others..

Key Words : *MARKETPLACE, MSME INCOME*

**PENGARUH PASAR TERHADAP NIKEUN PANGHASILAN UMKM DI DESA
KASOMALANG KULON**

**MOHAMAD RIFKI AFRIANTO
175020101**

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun; (i) Mengetahui gambaran Pasar yang dilaksanakan oleh UMKM di Desa Kasomalang; (ii) Mengetahui gambaran pendapatan UMKM di Desa Kasomalang; (iii) Mengetahui seberapa besar pengaruh pasar terhadap pendapatan UMKM di Desa Kasomalang Kulon. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta méthode survey explanatory survéy kalawan pendekatan kuantitatif sarta ngumpulkeun data ngaliwatan angkét, sarta subyéék anu jadi fokus dina panalungtikan nya éta UMkm di Désa Kasomalang Kulon anu jumlahna 56 urang. Hasil panalungtikan nya éta: (i) pamakéan Pasar di Désa Kasomalang Kulon aya dina katégori “Cukup” pikeun panghasilan UMKM warga Désa Kasomalang Kulon kalayan rata-rata skor 3,09; (ii) Panghasilan UMKM warga di Désa Kasomalang Kulon aya dina katégori “Alus” kalayan rata-rata peunteun 4,13 kalawan; (iii) 3. Pasar boga pangaruh anu kacida kuatna kana panghasilan UMKM di Désa Kasomalang Kulon, nya éta 83,8%, sedengkeun 16,2% dipangaruhan ku faktor séjén di luar. anu henteu ditalungtik ku panalungtik saperti jenis produk, kualitas produk, lokasi jualan jeung sajabana..

Kata konci : Pasar, Panghasilan UMKM