

DAFTAR PUSTAKA

(BUKU)

- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2018). *Marketing: An Introduction*. Pearson.
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., & Purba, N. (2023). *Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Andy Prasetyo Wati. Jefry Aulia Martha. Aniek Indrawati (2020), *Digital Marketing, Edulitera Malang, 10-21*
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2014
- Dr. Ulbert Silalahi, M.2018. Studi tentang Ilmu Administrasi Bisnis. Ed 13. Sinar Baru Algensindo. Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. ED3. Yogyakarta
- Hasibuan, M. S. P. (2018). *Metode Penelitian untuk Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irham, Fahmi, S.E., M.Si. 2019. Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis. Bandung:alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Prof. Dr. Sulisyanto, S.E.,M.M.2018. Metode Penelitian Bisnis. Jilid 1. Jakarta
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alphabet.

(JURNAL)

Devi, S. (2020) Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan pada PT Batam Surya Makmur. Batam, 11-17

Dima, N., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Strategi Promosi Melalui “Media Sosial Instagram” Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(3), 356.

H, W. (2019). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. HADJI KALLA CABANG GOWA. *Jurnal I19*.

Hadianto, Dennis Kristian (2023) MARKETING COMMUNICATION MIX TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE GOJEK DI JAKARTA TIMUR.

<http://repository.stei.ac.id/10552/>

Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152.
<https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>

Satriawan, R. (2018). PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA KANGAROO MOTOR MANDIRI. *Transcommunication*, 53(1), 1–8.

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Kajian Teoritis Promosi. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.

Syamsir Syarif. (2019). Strategi Bauran Promosi Terhadap Penjualan Produk Suretyship Perum Jamkrindo Cabang Palu.

Yolanda, dan D. (2018). pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian air minum merek aqua. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.

(Internet)

<https://ilmumanajemenindustri.com/konsep-5m-periklanan-5m-advertising/>