

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan kegunaan penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi dan lamanya penelitian	8
1.5.1 Lokasi penelitian.....	8
1.5.2 Lamanya penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1	Administrasi Bisnis.....	10
2.2	Pemasaran.....	16
2.2.1	Bauran Pemasaran.....	17
2.3	Promosi	21
2.3.1	Tujuan Promosi.....	22
2.3.2	Bentuk-Bentuk Promosi.....	23
2.3.3	Bauran Promosi.....	32
2.4	Strategi	34
2.5	Strategi Promosi.....	35
2.5.1	Segmenting	35
2.5.2	Targeting.....	37
2.5.3	Positioning	38
2.6	Penelitian Terdahulu.....	39
2.7	Kerangka Pemikiran	40
2.6	Proposisi.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1.	Metode penelitian.....	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	42
4.1	Gambaran Umum	42
4.1.1	CV. Haji Mamun Sejahtera.....	42
4.1.2	Logo dan Data Tempat Penelitian	43
4.1.3	Visi dan Misi CV. Haji Mamun Sejahtera.....	43

4.1.4	Struktur organisasi dan Uraian Tugas pada CV. Haji Mamun Sejahtera .	43
4.1.5	Karakteristik Informan.....	45
4.2	Strategi Pemasaran Pada CV. Haji Mamun Sejahtera	46
4.2.1	Bauran Pemasaran pada CV. Haji Mamun Sejahtera.....	46
4.2.2	Analisa Strategi Pemasaran Berdasarkan <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> CV. Haji Mamun Sejahtera	70
4.3	Faktor-faktor penyebab strategi pemasaran tidak berjalan dengan baik pada CV. Haji mamun Sejahtera.....	76
BAB V	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76