

**ANALISIS *BRAND POSITIONING COFFEE SHOP* MELALUI  
MEDIA SOSIAL PADA *SEINKIRI COFFEE*  
*KITCHEN SPACE* BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Evira Damayanti

NPM 202040210



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**