

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	5
1.2.1 Fokus Penelitian.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Literatur.....	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Komunikasi Verbal	20
2.2.3 Komunikasi Nonverbal	21
2.2.4 Komunikasi sebagai Proses Simbolik	24
2.2.5 Emoji.....	26
2.2.6 Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Nonverbal	34
2.2.7 Media Sosial Whatsapp.....	35
2.3 Kerangka Teoritis.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi.....	45
3.1.1 Subjek Penelitian.....	45
3.1.2 Objek Penelitian	46
3.1.3 Metode Penelitian	46
3.2 Desain/Paradigma Penelitian.....	47
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.4 Rancangan Analisis Data	49
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	50
3.6 Pembukaan Akses Dengan Subjek Penelitian.....	51
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Sensasi Pengguna Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	57
4.1.2 Atensi Pengguna Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	67
4.1.3 Interpretasi Pengguna Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	81
4.2 Hasil Pembahasan	94
4.2.1 Sensasi Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	94
4.2.2 Atensi Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	96
4.2.3 Interpretasi Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Media Sosial Whatsapp Mengenai Keterbalikan Makna	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Review Penelitian Sejenis.....	9
Tabel 1.2 Daftar Profile Informan	45
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Emoji Nangis sebagai Keterbalikan Makna	3
Gambar 1.2 Penggunaan Emoji Senyum sebagai Keterbalikan Makna	3
Gambar 1.3 Grafik Penggunaan Whatsapp.....	4
Gambar 1.4 Gambar Emoji	27
Gambar 1.5 Emoji Smiley.....	30
Gambar 1.6 Emoji Makanan	30
Gambar 1.7 Emoji Hewan.....	31
Gambar 1.8 Emoji Aktivitas	31
Gambar 1.9 Emoji Simbol	32
Gambar 1.10 Emoji Bendera.....	32
Gambar 1.11 Kerangka Pemikiran.....	44