

**STRATEGI *BRANDING* GULU-GULU DALAM  
MEMPERTAHANKAN *BRAND* AWARENESS**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai *Branding* Awareness Di Soreang  
Kabupaten Bandung)**

***ROLLING BRANDING STRATEGIES TO MAINTAIN BRAND  
AWARENESS***

***(Qualitative Descriptive Study Regarding Branding Awareness In Soreang  
Bandung Regency)***

**Oleh:**

**Muhammad Delvino Refaya Setiawan**

**202050210**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu  
Sosial dan ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**