

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Nikmah, S. R., & Fatimah, S. (2021). Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Masa Pandemi Di Blitar. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 35-37.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Volume 23 No 1 Tahun 2019*, 39-55.
- Amstrong, M., & Porter, R. (2007). *HANDBOOK OF INDUSTRIAL ORGANIZATION* (Vol. Volume 3). UK: North-Holland is an imprint of Elsevier. Retrieved from ftp.idu.ac.id: https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20INDUSTRIAL%20ENGINEERING/epdf.pub_handbook-of-industrial-organization.pdf
- Anwar, M. C. (2022, Desember 11). Pahami 17 Sub sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia Beserta Contohnya. *News*, p. 1. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-sub-sektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya?page=all>
- Badan Pemeriksa Keuangan RI. (2009, Januari 16). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Ekonomi Kreatif*. Retrieved Februari 20, 2024, from [peraturan.bpk.go.id: https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009](https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009)
- Badan Pemeriksa Keuangan RI. (2011, Mei 11). *Peraturan Daerah (PERDA) Kota Bandung Nomor 4 Tahun 2011 tentang Penataan Dan Pembinaan pedagang Kaki Lima*. Retrieved Mei 22, 2024, from [peraturan.bpk.go.id: https://peraturan.bpk.go.id/Details/202994/perda-kota-bandung-no-4-tahun-2011](https://peraturan.bpk.go.id/Details/202994/perda-kota-bandung-no-4-tahun-2011)
- Badan Pusat Statistik. (2022). STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM 2020. In T. I. Direktorat Statistik Keuangan. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved Maret 3, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/15/73d93fd0f16f665fe3b60f56/statistik-penyedia-makan-minum-2020.html>
- Balai Diklat Industri Yogyakarta. (2015, Februari 20). Berkilaunya Industri Kreatif. (Administrator, Ed.) *News*, p. 1. Retrieved from <https://bdiyogyakarta.kemenperin.go.id/news/post/2015/02/22/133/berkilaunya-industri-kreatif>
- Bandung, B. K., Bogor, B. K., Bekasi, B. K., Cianjur, B. K., Bandung, B. K., Karawang, B. K., . . . Bandung Barat, B. (2024, Februari). Kabupaten/Kota Dalam Angka 2024. In B. Kabupaten/Kota, *Kabupaten/Kota Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik. Retrieved Maret 2, 2024, from Badan Pusat Statistik.

- BPS Provinsi Jawa Barat. (2024). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2024. In B. P. Barat, *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2024* (Vols. Volume 49, 2024). Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat. Retrieved Maret 1, 2024, from <https://jabar.bps.go.id/>
- C, A. R., Swaratika, L., Nurihzany, N., M, R. S., H, Z. K., Rozak, R. W., & Sukriyah, E. (2023). Potensi Lengkong Culinary Night Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 64-68.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Disbudpar Kabupaten Bogor. (2018, Desember 21). *Uraian Singkat Mengenai Klasifikasi Pariwisata*. Retrieved from [disbudpar: https://disbudpar.bogorkab.go.id/uraian-singkat-mengenai-klasifikasi-pariwisata/](https://disbudpar.bogorkab.go.id/uraian-singkat-mengenai-klasifikasi-pariwisata/)
- Disbudpar Kota Bandung. (2022). *Perkembangan Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung Tahun 2019-2022*. Kota Bandung: Disbudpar. Retrieved from https://www.disbudpar.bandung.go.id/c_umum
- Diskominfo Bandung. (2024, Februari 20). Kenali Aturan Zona Merah, Kuning, dan Hijau Bagi PKL di Kota Bandung. *Berita*, p. 1. Retrieved Mei 22, 2024, from <https://diskominfo.jabarprov.go.id/berita/kenali-aturan-zona-merah-kuning-dan-hijau-bagi-pkl-di-kota-bandung-12460>
- Diskominfo Bandung. (2024, Februari 20). Kenali Aturan Zona Merah, Kuning, dan Hijau Bagi PKL di Kota Bandung. *Berita*, p. 1. Retrieved Mei 22, 2024, from <https://diskominfo.jabarprov.go.id/berita/kenali-aturan-zona-merah-kuning-dan-hijau-bagi-pkl-di-kota-bandung-12460>
- Disparpora. (2017, Maret 1). Sekilas Tentang Ekonomi Kreatif. *News*, p. 1. Retrieved from <https://disparpora.sijunjung.go.id/sekilas-tentang-ekonomi-kreatif/>
- Hamzah, F., Hermawan, H., & Wigawati. (2018). Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 195-202.
- KEMENPAREKRAF. (2021). Statistik Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020, Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2018-2022. In Kemenparekraf, *Statistik Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020, Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2018-2022*. Jakarta, DKI Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Retrieved Maret 1, 2024, from <https://kemenparekraf.go.id/>
- KEMENPERIN. (2014). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 2014 TENTANG PERINDUSTRIAN*. Retrieved from [Kemenperin.go.id: https://kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-3-Tahun-2014-Perindustrian](https://kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-3-Tahun-2014-Perindustrian)

- KEMENPERIN. (2019, Februari 18). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Retrieved Maret 3, 2024, from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- Kompas.id. (2020, Desember 26). Jumlah Wisatawan ke Bandung Diprediksi Menurun Drastis. *News*, p. 1. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2020/12/26/wistawan-ke-bandung-diprediksi-menurun-drastis>
- Nurjaman, r. H., Farizky, K. A., Berliana, R., & Gustini, D. R. (2023). LENGKONG STREET FOOD SEBAGAI WADAH EKONOMI KREATIF DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Kajian Kontemporer Hukum dan Masyarakat*, 2-16.
- Ph.D, P. A. (2016, Maret -). *Konsep Dasar Ekonomika Industri*. Retrieved from repository.ut.ac.id: <https://repository.ut.ac.id/4004/1/ESPA4513-M1.pdf>
- Portal Bandung. (2017, September 14). Stunning Bandung Mendukung Pencapaian Target Kedatangan Wisman ke Indonesia. (Miftah, Ed.) *News*, p. 1. Retrieved from <https://www.bandung.go.id/news/read/4076/stunning-bandung-mendukung-pencapaian-target-kedatangan-wisman-ke-indonesia>
- Pramono, H. (1993). *Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Ekonomi, Sosial, dan Budaya*. -: Cakrawala Pendidikan .
- Putra, A. P., Wijayanti, T., & Prasetyo, J. S. (2017). Analisis Dampak Berganda (Multiplier Effect) Objek Wisata. *Journal of Tourism and Creativity*, 141-154.
- Ramadhan, F., Nugraha, C., & Rispianda. (2014). Pemodelan dan Simulasi Berbasis Agen untuk Sistem Industri Kuliner. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 101-113.
- Rismayanto, E., & Danangdjodjo, T. (2015). Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perkonomian Masyarakat. *Jurnal MAKSIPRENEUR*, 46-64.
- Rostiana, E., Saepudin, T., Murniati, N., Hermawan, H., & Acuviarta. (2022). Literasi SWOT untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam perencanaan pembangunan desa. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 534-537.
- Rukmana, D. F., & Narulita, M. D. (2018). Image Bandung Culinary Travel Destination as Seen From. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 127-138.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*, 22, 11-13. Retrieved Juni 4, 2024

- Tripadvisor. (2024, Februari 12). *Penghargaan Traveller's Choice Destinasi Terbaik dari yang Terbaik*, p. 1. Retrieved from <https://www.tripadvisor.co.id/TravelersChoice-Destinations>
- Uddin, S. (2022, Februari -). Industri Kreatif. *discussion*, p. 1.
- UNCTAD. (2022, Oktober 07). *Creative Economy Programme*. Retrieved from unctad: <https://unctad/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>
- UNWTO. (n.d.). *Glossary of Tourism Terms*. Retrieved from unwto: <https://www-unwto/glossary-tourism-terms>