

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Andrian, Putra, C. I., Jumawan, & Nursal, M. F. (2021). *Perilaku Pemasaran*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawati, J., Utami, E. F., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- HF, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Impelentasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., & Hanika, I. M. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. Fuad Fahrudin. 2022. 'No Titl'. 2(8.5.2017): 2003–5.
- Betari, Syafira, Nina Maharani, and Dedy Ansari Harahap. 2022. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung'. *Bandung Conference Series: Business and Management* 2(1).
- Haerunnisa, F. Y. (2023). PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN RUMAH MAKAN SUNDA SUGEMA RAYA GARUT.

K, K. (2023). PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SURACOJAYA ABADI MOTOR CABANG SUNGGUMINASA KABUPATEN GOWA.

Nugraha, M. I. (2023). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA USAHA CAMILAN CRIUK LETSJAJAN DI KOTA BANDUNG.*

Septian, A. (2022). PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA JASA LAUNDRY SEPATU STAINOUT SC BANDUNG.

Wahyuni, L. S. (2023). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VENDORS.ID KOTA BANDUNG.*