

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan 2023 - 2024	5
Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Program Ads Mempengaruhi Penjualan	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Konten Poster.....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Diskon	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Konten Media Sosial Menarik .	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Berkomunikasi Baik dengan Konsumen	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Melakukan Penawaran.....	55
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Memberi Referensi Kepada Sekitar	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial dapat menambah Minat Beli.....	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Melakukan Penawaran Langsung Kepada Sekitar	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Pelayanan Media Sosial selalu cepat	62
Tabel 4.13 Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (Promosi Penjualan)	64
Tabel 4.14 Nilai Bobot Standar Variabel X.....	65
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Mudah Mengetahui Produk yang ditawarkan.....	66
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Penawaran Diskon	68
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Melihat Produk Secara Langsung.....	69
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Melihat Produk pada Media Sosial	71
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Pembelian Secara Berulang	72
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Menginginkan Produk Lainnya.....	73

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Memberikan Saran atau Kritik	75
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Memberikan Rating Penilaian	76
Tabel 4.23 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y (Minat Beli)	78
Tabel 4.24 Nilai Bobot Standar Variabel Y	79
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X).....	80
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	81
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (X)	81
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	82
Tabel 4.29 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	83
Tabel 4.30 Uji Hipotesis (Tabel t).....	85
Tabel 4.31 Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman.....	85
Tabel 4.32 Interval Koefisien Korelasi Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli	86
Tabel 4.33 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	87